

Za trajnostno poročilo bo nujna ekipa

Po novem bodo velika podjetja in skupine morali razkrivati tudi nefinančne informacije o svojem poslovanju in informacije o raznolikosti. Za pripravo poročila naj podjetja oblikujejo posebno ekipo.

Stela Mihajlović



Foto: osebni arhiv

S predlogom Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o gospodarskih družbah-1J se v naš pravni red vnaša dve evropski direktivi, katerih cilj je izboljšanje trajnostnega razvoja oziroma družbene odgovornosti velikih podjetij, je pojasnila Vanesa Čanji, direktorica podjetja Fit media in specialistka za trajnostno poročanje. V tako imenovanih trajnostnih poročilih bo treba navesti tiste podatke, ki so pomembni za razumevanje razvoja, uspešnosti in položaja družbe ter učinka njenih dejavnosti.

Po predlogu zakona gre vsaj za informacije o okoljskih, socialnih in kadrovske zadevah, spoštovanju človekovih pravic ter o zadevah v zvezi z bojem proti korupciji in podkupovanju. Na kratko bo treba opisati poslovni model družbe in politike družbe glede navedenih zadev, med drugim v zvezi z izvajanjem postopkov skrbnega pregleda.

Predstaviti in oceniti bo treba rezultate teh politik ter glavna tveganja, povezana z dejavnostmi družbe, vključno z njenimi poslovnimi odnosi, proizvodi ali storitvami, kadar je to ustrezno in sorazmerno.

»Navesti bo treba ključne nefinančne kazalnike uspešnosti, ki so bistveni za posamezno družbo,« poudarja Čanjijeva in dodaja: »Po evropski direktivi o razkrivanju nefinančnih podatkov bi morale te določbe v pravni red držav članic preiti že decembra lani, kar pomeni, da zamujamo. Družbe zavezanke po tej direktivi bodo prihodnje leto že morale poročati za letošnje leto, zato naj bi se v prihodnje postopek sprejemanja zakona pospešil.«

Kdo bodo zavezanci za objavo poročil?

K pripravi izjave o nefinančnem poslovanju bodo zavezane samo velike družbe, ki so subjekti javnega interesa in katerih povprečno število zaposlenih je večje od 500. Zavezanci bodo tudi družbe, ki so zavezane k pripravi konsolidiranega letnega poročila in katerih povprečno število zaposlenih na konsolidirani ravni je večje od 500.

V poslovnem poročilu ali ločeno

Trajnostni del poročanja bo lahko družba pripravila kot sestavni del poslovnega poročila ali kot ločeno poročilo, v tiskani ali elektronski obliki. Pri tem Čanjijeva opozarja, da je treba ločeno poročilo objaviti v razumnem roku, ki ne presega šestih mesecev

po dnevu bilance stanja, nanj pa se je treba sklicevati v poslovnem poročilu.

Koristi trajnostnih poročil

»O številnih prednostih teh poročil obstajajo številne raziskave. Podjetju olajšajo dostop do finančnih virov, pomagajo pri optimizaciji surovin, prinašajo pa tudi tržne prednosti v odnosu do kupcev, višji družbeni ugled in boljše obvladovanje tveganj,« je nekaj prednosti poročil, ki podjetja spodbujajo k postavljanju trajnostnega razvoja v ospredje, naštel Čanjijeva.

Gre tudi za pripravo strateških podlag in politik, denimo politike obvladovanja tveganj, zagotavljanja kakovosti, razvoja človeških virov, okoljske politike in drugih. V poročilu bodo po prioritetah opredeljene ključne teme, ki zanimajo podjetje in njegove deležnike. Na podlagi teh se bodo določili ključni kazalniki, ki jih bo treba po določeni metodologiji meriti, zbirati, analizirati in o njih poročati.

Po prepričanju Čanjijeve takšno poročilo ne more biti delo enega človeka, zato je že sedaj treba določiti projektne vodje v družbi in imenovati ekipo za njegovo pripravo. **gg**



svetovalec

Ločeno poročilo je treba objaviti v razumnem roku, ki ne presega šestih mesecev po dnevu bilance stanja, nanj pa se je treba sklicevati v poslovnem poročilu.



Foto: Depositphotos